Puede previsualizar este prueba de conocimiento, pero si éste fuera un intento real, podría ser bloqueado debido a:

Este prueba de conocimiento no está disponible en este momento

Pregunta **1**

Sin responder aún

Puntúa como 6,66

v2 (última)

True or false?

"Marketing always aims to increase the value of a company."

- ○ Verdadero
- ○ Falso

Pregunta **2**

Sin responder aún

Puntúa como 6,66

v1 (última)

True or false?

"Governments and non-profit organizations do NOT generally use marketing to spread ideas with a social aim."

- ○ Verdadero
- ○ Falso

Pregunta **3**

Sin responder aún

Puntúa como 6,66

v1 (última)

True or false?

"Marketing often forgets the social side related to the market."

- ○ Verdadero
- ○ Falso

Pregunta **4**

Sin responder aún

Puntúa como 6,66

v1 (última)

True or false?
"Marketing usually develops exchange processes while building SHORT-term relationships."

- ○ Verdadero
- ○ Falso

Pregunta **5**

Sin responder aún

Puntúa como 6,66

v1 (última)

True or false?
"Marketing helps companies connect their products with potential customers."

- ○ Verdadero
- ○ Falso

Pregunta **6**

Sin responder aún

Puntúa como 6,66

v1 (última)

True or false?
"Managing a good marketing strategy is easy and cheap."

- ○ Verdadero
- ○ Falso

Pregunta **7**

Sin responder aún

Puntúa como 6,66

v1 (última)

True or false?
"Marketing has a big impact on companies, customers, and society as a whole."

- ○ Verdadero
- ○ Falso

Pregunta **8**

Sin responder aún

Puntúa como 6,66

v1 (última)

True or false?

"Market research is necessary for effective marketing strategies."

- ○ Verdadero
- ○ Falso

Pregunta **9**

Sin responder aún

Puntúa como 6,66

v1 (última)

We can define marketing as...

- ○ ...the science of selling products.
- ○ ...the most important concept of market.
- ○ ...the set of techniques to commercialize products and services.
- ○ ...the strategies to satisfy staff needs.

Pregunta **10**

Sin responder aún

Puntúa como 6,66

v1 (última)

Complete the sentence with the right answer:

"If a company is planning to improve its marketing strategies, they need to...

- ○ All answers are right.
- ○ ...find methods to influence their consumers' behavior."
- ○ ...invest in market segmentation research."
- ○ ...study the market."

Pregunta **11**

Sin responder aún

Puntúa como 6,66

v1 (última)

Complete the sentence with the right answer:

"Companies need to...

- ○ All answers are right.
- ○ ...identify the problems their products will solve in the future."
- ○ ...deal with customers' needs."
- ○ ...analyze the market and research on market segmentation."
- ○ ...choose a target market."

Pregunta **12**

Sin responder aún

Puntúa como 6,66

v1 (última)

Who is the person who buys a product or service?

- ○ a. Retailer
- ○ b. Seller
- ○ c. Supplier
- ○ d. Customer
- ○ e. Manufacturer

Pregunta **13**

Sin responder aún

Puntúa como 6,66

v1 (última)

What is behavior?

- ○ a. It is crucial and extremely important.
- ○ b. It is to be prepared for whatever comes ahead.
- ○ c. It is the way people usually act under certain circumstances.
- ○ d. It is to have the purpose of doing something.

Pregunta **14**

Sin responder aún

Puntúa como 6,76

v1 (última)

Choose the word that better completes the sentence:

"Marketing is _____ looking for effective ways to get to the customers."

- ○ often
- ○ never
- ○ always
- ○ usually

Pregunta **15**

Sin responder aún

Puntúa como 6,66

v1 (última)

Choose the word that better completes the sentence:

"A company _____ to analyze the market and commit to researching on market segmentation."

- ○ needs
- ○ wants
- ○ desires
- ○ loves

◄ Folleto de lesiones más comunes en el trabajo o vida cotidiana, y la importancia de las pausas activas GA2-230101507-AA4-EV01. (oculto)

Ir a...

RAP48_GA2_AA1_EV02_IIN_Retail magazine ►